



Katedra Dydaktyki i Studiów nad Kulturą Edukacji
Instytut Pedagogiki
Uniwersytetu Kazimierza Wielkiego w Bydgoszczy
oraz
Koło Naukowe Dydaktyków

Serdecznie zaprasza na

Ogólnopolską Konferencję Naukową

MEDIA - CODZIENNOŚĆ- EDUKACJA
30 września 2014

do udziału zapraszamy

studentów i doktorantów z zakresu pedagogiki, psychologii, socjologii, filozofii oraz osoby,
które są zainteresowane tematyką organizowanej konferencji

Założenia konferencji:

Tytuł konferencji wyznacza ramy debaty koncentrującej się wokół cywilizacyjnych uwikłań edukacji wraz z jej praktycznymi kontekstami. Pragniemy wspólnie poszukać odpowiedzi na dwa ogólne pytania. Jakie jest/może/powinno być życie w „globalnej wiosce”? Jaka jest/może/powinna być edukacja (kształcenie i wychowanie) w „globalnej wiosce”?

Kategorie edukacji, codzienności i mediów są ze sobą powiązane i tworzą szeroki, wieloaspektowy i złożony obszar badawczy. Pragniemy przyjrzeć się relacjom, związkom i zależnościom edukacji, mediów i codzienności. Chcielibyśmy podjąć refleksję nad tym, jaka jest współzależność między tymi trzema przestrzeniami życia społecznego? Nieustające zainteresowanie nowoczesnymi mediami, współczesnymi uwikłaniami i wyzwaniem edukacji oraz coraz częściej doceniana w naukach społeczno-humanistycznych, bardzo pojemna kategoria codzienności, zarysowuje interdyscyplinarny charakter ogółu zagadnień.

Intencją organizatorów jest zaprezentowanie wybranych obszarów badawczych w zakresie wykorzystywania mediów w edukacji, funkcjonowania społeczeństwa sieci,

psychologicznych aspektów użytkowania nowoczesnych technologii przez współczesnego człowieka w ujęciu wielu perspektyw m.in. pedagogicznych, psychologicznych, socjologicznych i filozoficznych. Mamy nadzieję, iż konferencja stanie się okazją do wymiany poglądów osób z różnych dziedzin naukowych. Zachęcamy do prezentowania stanowisk teoretycznych i metodologicznych, przeglądów badań, wyników własnych badań empirycznych oraz koncepcji badawczych.

Proponujemy aby tematyka podejmowana na konferencji sytuowała się w następujących obszarach:

Media i technologia w instytucjach edukacyjnych

Proponowane zagadnienia: wykorzystywanie nowoczesnych technologii w codzienności edukacyjnej, metodologiczne uwarunkowania i nowe możliwości pracy nauczyciela z „pokoleniem Y”, wyzwania i zagrożenia wynikające z użytkowania w szkole nowoczesnych technologii (*edutainment, game based learning, gamifikacja*)

Codziennosc podmiotów edukacji a media

Proponowane zagadnienia: social media a funkcjonowanie dydaktyczno-organizacyjne szkoły, uczniowie oraz rodzice i nauczyciele z „pokolenia Y” a kształtowanie relacji pomiędzy podmiotami edukacji, nowe problemy i wyzwania wychowawcze w kontekście funkcjonowania nowych mediów (np. cyberprzemoc, bezrefleksyjność, przekraczanie granic, wirtualne wspólnoty, samotność w sieci)

Media w życiu codziennym

Proponowane zagadnienia: użytkowanie Internetu (np. portale społecznościowe) i telefonów komórkowych a codzienność jako nowe obszary badań i źródło poznania (dylematy etyczne, metodologiczne)

Drogi humanizacji mediów

Proponowane zagadnienia: kształtowanie umiejętności świadomego, krytycznego i selektywnego korzystania ze środków masowego przekazu (kompetencje cyfrowe, medialne)

Komitet Naukowy

prof. dr hab. Ewa Filipiak
dr hab. Roman Leppert, prof. UKW
dr hab. Piotr Kostyło, prof. UKW

Komitet Organizacyjny

mgr Goretta Siadak (przewodnicząca)
mgr Marta Bujewska (sekretarz)
mgr Martyna Kotyško

Sprawy organizacyjne

Konferencja odbędzie się dnia 30.09.2014 przy ul. J.K. Chodkiewicza 30, 85-064 Bydgoszcz, Aula Mikotoksyn UKW, Budynek F

Cena:

Koszt czynnego uczestnictwa w konferencji wynosi **150zł**

Koszt biernego uczestnictwa w konferencji wynosi **80 zł**

Opłatę należy uiszczać na konto:

Uniwersytet Kazimierza Wielkiego

ul. Jana Karola Chodkiewicza 30

85-064 Bydgoszcz

Nr konta: 92 1500 1360 1213 6001 8602 0000

Tytułem: MEDIA- imię i nazwisko uczestnika

Ważne!!!

Jeżeli wpłacają Państwo opłatę indywidualnie, a chcą Państwo otrzymać fakturę na Uniwersytet, który reprezentują, to konieczne jest wpisanie w tytule przelewu: **MEDIA /imię i nazwisko uczestnika/faktura – nazwa uniwersytetu**, np. MEDIA/Jan Kowalski/faktura – Uniwersytet Kazimierza Wielkiego.

Opłata obejmuje:

- opublikowanie referatu w monografii recenzowanej (po uzyskaniu pozytywnej recenzji), wybrane artykuły zostaną rekomendowane do czasopisma naukowego „Przegląd Pedagogiczny” (5 pkt.)
- materiały konferencyjne
- obiad
- bufet kawowy
- uroczystą kolację

W cenę nie zostało wliczone zakwaterowanie. Organizatorzy oferują pomoc przy rezerwacji miejsc noclegowych.

Zgłoszenia i abstrakty należy przesać do **15 czerwca 2014**, na adres: konferencja.emc@wp.pl
Szczegółowy harmonogram konferencji zostanie przesyłany do uczestników w późniejszym terminie.

Ważne daty	
Termin nadesłania zgłoszenia i wysłania podpisanego zeskanowanego zgłoszenia uczestnictwa w konferencji	15.06.2014 r.
Termin dokonania wpłaty	20.06.2014 r.
Termin nadesłania artykułu	30.06.2014 r.

Ramowy Plan Konferencji

8.30-9.00 rejestracja uczestników

9.00-11.00 uroczyste otwarcie konferencji oraz wykłady zaproszonych gości

11.00-11.15 przerwa na kawę

11.15-13.00 obrady w sekcjach 1 i 2

13.00-14.00 przerwa obiadowa

14.00-16.00 obrady w sekcjach 3 i 4

16.00-16.15 podsumowanie i zakończenie konferencji

18.00 uroczysta kolacja



Uniwersytet Kazimierza Wielkiego w Bydgoszczy
Instytut Pedagogiki
Katedra Dydaktyki i Studiów nad Kulturą Edukacji

**Ogólnopolska Konferencja Naukowa
MEDIA- CODZIENNOŚĆ- EDUKACJA**

30 września 2014r.

KARTA UCZESTNICTWA	
Dane uczestnika konferencji	
Nazwisko i imię	
Stopień naukowy/tytuł zawodowy	
Adres do korespondencji	
e-mail	
Telefon	
Dane o wystąpieniu	
Autor/autorzy	
Forma wystąpienia	
Tytuł	
Abstrakt (max. 100 słów)	
Afiliacja artykułu	
Autor	
Wydział	
Uczelnia	

Dane do faktury VAT	
Nazwa instytucji lub imię i nazwisko w przypadku wpłat indywidualnych	
Ulica	
Kod pocztowy	
Miejscowość	
NIP	
Preferencja menu ¹	
Wegetariańskie []	Tradycyjne []

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zawartych w karcie zgłoszeniowej, dla potrzeb niezbędnych w procesie organizacji w konferencji zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002r. Nr 101, poz.926 ze zm.)

Podpis uczestnika	
-------------------	--

¹ wpisać znak [x] obok wybranej przez siebie preferencji menu

Wytyczne dla autorów

1. Artykuł przesłany (na adres e-mail: konferencja.emc@wp.pl) w terminie wyznaczonym przez organizatorów powinien być zapisany w formacie doc. lub docx.

2. Nadsyłane prace powinny być oryginalne i wcześniej niepublikowane oraz nie będące przedmiotem recenzji w innym czasopiśmie.

3. Autor/Autorzy (w przypadku kilku Autorów – Autor główny) ma obowiązek dostarczyć w formie elektronicznej (skan podpisanego przez wszystkich Autorów pisma) oświadczenia, w którym zawarte są następujące klauzule:

a) Oświadczenie, że nadesłana praca jest oryginalna i nie była wcześniej publikowana oraz nie stanowi przedmiotu recenzji w innym czasopiśmie

b) Oświadczenie, o występowaniu/niewystępowaniu* konfliktu interesów (*właściwe podkreślić)

c) Oświadczenie, że w pracy nie występuje zjawisko *ghostwriting* i *guest autorship* oraz procentowe wskazanie wkładu pracy w przygotowanie tekstu w przypadku kilku Autorów

4. Przesłane publikacje podlegają niezależnej recenzji. Autor tekstu jest informowany o wyniku recenzji oraz otrzymuje recenzję do wglądu w formie elektronicznej. W zależności od wyniku recenzji tekst może zostać: przyjęty do druku w przedstawionej formie, przyjęty do druku po naniesieniu poprawek wskazanych przez recenzenta, przyjęty do ponownej recenzji po naniesieniu poprawek wskazanych przez recenzenta, przekazany do recenzji po naniesieniu poprawek wskazanych przez redaktora, odrzucony.

5. Tekst publikacji powinien być sformatowany według następujących zasad przygotowywania tekstów do publikacji:

- w prawym górnym rogu powinno znaleźć się imię i nazwisko autora oraz adres mailowy

- po artykule należy dołączyć słowa kluczowe i streszczenie w języku polskim, natomiast po bibliografii słowa kluczowe i streszczenie w języku angielskim (słów kluczowych powinno być od 3 do 8, natomiast streszczenie nie powinno przekraczać 500 znaków)

- teksty powinny być zapisane czcionką Times New Roman, tekst główny czcionka w wielkości 12 punktów, a 10 punktów dla przypisów dolnych, całość tekstu i przypisy dolne należy wyjustować

- w tekście głównym należy zastosować interlinię 1,5 wiersza

- należy zastosować następujący format strony: A4, margines górny: 2,5 cm, margines dolny: 2,5 cm, margines lewy: 2,5 cm, margines prawy: 2,5 cm
- objętość artykułu nie powinna przekraczać 40 000 znaków
- kursywą należy zapisać (tytuły książek, artykułów, utworów, zwroty w języku obcym-tytuły gazet i czasopism należy zapisać czcionką prostą, w cudzysłowie
- tytuły i śródtytuły należy zaznaczyć przez pogrubienie (tytuł artykułu należy zapisać czcionką 14, śródtytuły czcionką 12)
- przypisy merytoryczne umieszczane na dole strony, przypisy bibliograficzne w tekście (nazwisko, rok wydania, strona), zgodne ze standardami APA (np. Kowalski, B., 2010, s. 244)
- bibliografię należy utworzyć zgodnie ze standardem APA, na końcu dokumentu i w kolejności alfabetycznej od nazwiska pierwszego autora, bez numeracji

Zapis bibliograficzny dotyczący monografii i rozdziału w monografii:

Fisher, R. (1999). *Uczymy się jak uczyć*. Warszawa: Wydawnictwa Szkolne i Pedagogiczne.

Kowalski, P., Nowak, M. (red.) (2011). *Wizerunek mężczyzny w XXI*. Warszawa: Wydawnictwo „Impuls”.

Kowalski, M. (2010). *Polska szkoła bez korepetycji*. W: J. Nowak, (red.), *Korepetycje w ujęciu międzynarodowym*. Warszawa: Wydawnictwo „Impuls” .

Zapis bibliograficzny dotyczący artykułów:

Kwas, J. (2010). Korepetycje w polskim systemie edukacji. *Kultura i Edukacja*, 8(1), 5 – 34.

źródła internetowe:

Struktura ludności według wieku w latach 1975 - 2030. (2012). GUS. Zaczepnięte 10 listopada 2012. Strona internetowa http://www.stat.gov.pl/GUS/5840_646_PLK_HTML.htm

- nie należy korzystać z automatycznego dzielenia wyrazów
- opis materiału graficznego i obiekt powinny być umieszczone na tej samej stronie, a jeżeli Autor/Autorzy korzystają w pracy z elementu graficznego pochodzącego z innej publikacji, niezbędne jest uzyskanie zgody od autorów danego elementu oraz wydawnictwa na przedruk tego elementu (obowiązek po stronie Autora artykułu)
- cytaty w tekście powinny być opatrzone cudzysłowami na początku i na końcu, a ich źródła wskazane w odpowiednich przypisach

Informacje dodatkowe:

- należy również przesłać dane umożliwiające kontakt redaktorów monografii z Autorem: imię i nazwisko, adres korespondencyjny, adres e-mail, nr telefonu, nazwa Uczelni
- redaktorzy monografii zastrzegają sobie możliwość dokonywania zmian redakcyjnych artykułów, zakwalifikowanych do publikacji
- autorzy opublikowanych tekstów nie otrzymują za nie honorarium.